

dpechen

Foreningen for Intern Kommunikation



September 2009

Intern kommunikation kan være præcis og nøgtern – og samtidig være fabulerende og springe i flere retninger. Kort sagt: Alt kan ske.



Indhold

- 3** En gave: USB-nøglering
- 4** Tekst og kunst går hånd i hånd
- 6** Tilløbsstykke i DR-byen
- 8** FEIEA nyt
- 9** En ringmærket gulero
- 9** Boganmeldelser
- 12** Huspostkuverten, cirkulationskuverten, hyttefadet etc. ...

En øjenåbner

Af **Kenneth Wilson** | *formand*



Luk øjnene og forestil dig, at dit blad har tre dimensioner.

Du kender bredden.
Du kender højden.
Nu gi'r vi dig dybden.

Citatet er fra en lille brochure, jeg for nylig fik ind ad brevsprækken. Datagraf excellerer i kommunikation, design og produktion – og både Poul-Erik, Sander og jeg har sidste år deltaget i et af foretagendets møder om interne medarbejderblade. Datagraf havde dengang inviteret et hav af sådan nogle som os til et seminar i Diamanten mellem den gamle kongelige biblioteksbygning og Københavns havn.

Selvfølgelig var vi skeptiske. Vi havde en mistanke om, at mødet hurtigt ville dreje sig om at få gaflet opgaver til nogle lidt for stillestående trykmaskiner. Men vi blev positivt overraskede. Reklamesnakken blev holdt på et absolut tåleligt niveau.

Datagraf gav ordet til personalebladsredaktører fra blandt andet Rambøll og Politiet, der fortalte om udfordringer og løsninger, og i pauserne fik vi snakket med flere oplagte emner til medlemslisten i vores gode gamle forening.

Det er skønt, at der fortsat er et stort og sprællevende engagement i den interne kommunikation, og jeg tror sørme, jeg skal med til

næste møde om et par dage, hvor også Ældre Sagens redaktør vil fortælle om, hvordan deres magasin får gavn af de digitale muligheder. (Den gamle redacteurer Poul-Erik bliver forresten snart folkepensionist).

Ikke desto mindre: Velkommen til et spritnyt DPechen, med 12 sider skrevet og layoutet efter alle kunstens regler. Og med kunstnerisk forside begået af vores vært for dette års generalforsamling: Chris Hammeken fra Kort & Matrikelstyrelsen.



Kommunikationschef Chris Hammeken fra Kort & Matrikelstyrelsen er kunstneren bag denne DPechen forside. Han fortæller, at motivet

tillige har været brugt på virksomhedens intranet, som øjenåbner til særligt opsigtsvækkende nyheder.



En gave: USB-nøglering



Lars Pryds har prydet vores indbydelse til generalforsamlingen den 24. september hos Kort & Matrikelstyrelsen. Den er sendt hu-vej til alle, i en boblekuvert, sammen med en handy medlemsgave: En USB-nøglering med foreningens smukke logo påtrykt.

Hvis du ikke har fået en USB-nøglering, med en hel gigabyte lagerplads, så kontakt bestyrelsen. Hvis du gerne vil have en, men ikke er medlem, så skal du udfylde en indmeldelsesblanket. Den finder du på vores hjemmeside, www.fikom.dk.

Pryds kan du læse mere om inde i bladet. Han er noget af en troldmand i krydsfeltet mellem tekst og kunst – og giver et foredrag med lyd og billeder til generalforsamlingen på Rentemestervej 8, 2400 København NV. Så hvis du vil vide mere om, hvordan du klæder dine artikler på, så de fremstår ekstra spændende og læseværdige – er det bare at møde op torsdag den 24. september 2009 kl. 17-20.

3

5

7

9

11

www.fikom.dk

Vi har i mange år haft en adresse på vores hjemmeside, der hedder www.dansktopersonalebladsforening.dk.

Det vil vi fortsat have – i det mindste et år mere.

Men nu har vi fået en ny adresse, som det fremgår af overskriften. Den er noget kortere end den gamle og i bedre overensstemmelse med foreningens nye navn: Foreningen for Intern Kommunikation.





Lars Pryds har hånden i krydsfeltet.

2

4

6

8

10

12

Tekst og kunst går hånd i hånd

Den bliver ikke nem at skrive, den her artikel. Egentlig skal det bare være en veloplagt præsentation af den inspirerende kunstner og bladmand Lars Pryds, som har sagt ja til at være foredragsholder ved FIK generalforsamlingen hos Kort & Matrikelstyrelsen – men jeg er i en lidt klemt situation – som vi vist alle kan nikke genkendende til:

Hvor ofte har vi ikke stået i den mærkelige situation at skulle skrive en artikel om en medarbejder til personalebladet, og så føle at man kender ham eller hende alt for godt til at kunne skrive både sjovt og skarpt. En god ven og kollega er det vanskeligt at skrive om, uden at blive så positiv, at der ikke bliver plads til bare antydning af kritik.

Sådan har jeg det med kunstneren Lars Pryds. Vi har kendt hinanden i rigtig mange år.

En lille forhistorie

Pryds og jeg lavede vores første “personaleblad” sammen, nemlig skolebladet Harry, da vi gik på Kolding Gymnasium. Vi lavede også Blå Bog sammen, inden vi

fik huer på og drak os fulde som nyudklækkede studenter jo gør.

Jeg blev reklametegnererelev, og Pryds blev optaget på Kunsthåndværkerskolen i Kolding (nu: Designskolen Kolding). Det var i starten af 1980erne, og vi var stadig i tæt kontakt. Ikke nok med at vi frekventerede de samme værtshuse, vi var også interesserede i de samme piger.

Jo, Pryds og jeg har en del fortid tilfælles, og for at det ikke skal være løgn, har jeg også dengang ffollet rundt med Lisbeth Tolstrup som Lars idag er gift med. De har to døtre på 17 og 19 år, som meget vel også får en karriere indenfor kunst og kommunikation, ligesom far og mor.

Så nu ved I det. Og nu har jeg fundet en løsning på mit problem: Når det er så svært at skrive noget om en god ven, kan jeg jo bare kopiere en lille artikel, som Lisbeth Tolstrup har skrevet om Lars Pryds. Det vil jeg gøre, fordi hendes artikel er et fornemt eksempel på en beskrivelse af en person, man selv kender (alt for) godt:



Af Lisbeth Tolstrup

Når Lars Pryds i den kommende tid for tredje gang udstiller separat i Galleri Lisse Bruun i Store Kongens gade i København sker det under overskriften maleri med stort M.

Indrømmet, jeg er tæt på manden. Indrømmet, jeg kan lide galleriet. Og indrømmet, det er herligt at kunne skrive om en udstilling, der på klassisk vis forholdes til billeder og kunstnerisk udtryk som noget så nærværende som en nødvendig puls. Lars Pryds har det ganske enkelt dårligt, hvis han ikke kan finde ro til at arbejde med sine billeder. Og ro betyder ikke ro i fysisk forstand, for når formationerne på de store lærreder tager form, sker det for fuld udblæsning på stereoanlægget og under fuld udluftning fra den franske altan midt i atelieret, og det uanset tonehøjden i det enkelte motiv.

Og hvad der det så, han er så optaget af, at der til stadighed skal males billeder? Det er strukturer, kvinder og spændet mellem de to virkeligheder, der udgør rammerne for hans professionelle liv. Grafikken med alle dens bogstaver, harmoniske spilleregler og kommercielle krav på den ene side og på den anden side det anarkistisk frie liv, der er baseret på oplevelser, visuelle registreringer og sanselig undersøgelse af materiale og billedflade, udgør selve grobunden for kunsten, som den udfoldes i det enkelte maleri.

25 år er længe - sådan ca. et kvart århundrede. Så længe har jeg fra sidelinjen fulgt hans billeder, hans kamp med motiverne og ikke mindst hans kamp med skiftende udstillingssteders mere eller mindre mærkværdige krav om salgbarhed og markedsføring. I Galleri Lisse Bruun er det totalt underordnet. Her føler manden sig hjemme. Hans malerier ordnes frem til udstillingen i en stadig dialog mellem hans visualitet og de to mennesker, Svend og Lisse Bruun, der siden 1991 har drevet galleri con amore i en aldrig svigtende respekt for de kunstnere, der "vil" deres billeder, deres skulpturer og deres eksperimenter. Der bliver stadig længere mellem den slags gallerier, hvilket gør nydelsen stadig større. Et lille smukt sted med respekt for udstillerne og det de vil - et særsyn og værd at værne om. Derfor denne tekst. Derfor denne nærhed. Derfor denne sårbarhed.

Udstillingen blev vist i Galleri Lisse Bruun fra den 20. august til 19. september 2009.
Mere info på www.pryds.com/lisse09

Ikke sandt? – rytme, nærvær, indhold – serveret kort og koncist. Nu kender I ham allerede!

I krydsfeltet mellem tekst og kunst

Jeg kan tilføje, at Pryds beskrives som en slags høvding blandt visuelle troldmænd og -kvinder på gratisavisen 24timer. Her er han er visuel redaktionschef og skal (prøve at) holde orden i, hvordan avisen ser ud, få gode ideer til at illustrere historierne eller tage gode billeder.

Pryds & Co. sørger for at servere alle de ord, journalisterne skriver, på en måde, så det er nemt både at finde rundt på siderne og finde ud af hvad det hele handler om. Det skal være sjovt at lave avis, men det skal også være sjovt at læse den (og tankevækkende, og udviklende, og overraskende, og ...)

Pryds har tidligere været på Jyllands-Posten og Ingeniøren, har egen tegnestue - og laver malerier og collager hjemme i atelieret og lejligheden på Østerbro.

Han er i sit es, når han begejstret fortæller om typografi, bladdesign, farver, og hvad han iøvrigt har tabt sit hjerte til - i krydsfeltet mellem tekst og kunst.



Tilløbsstykke i DR-Byen

25 deltagere fra nær og fjern troppede op i receptionen på Emil Holms Kanal 20, hvor der var indbudt til medlemsmøde om det navnkundige personaleblad DRåben, og dets vej fra blad & net frem til fuldblodsnetmedie.

Det var den 30. april kl. 14, og efter at vi havde fået gæste-skilte på, gik starten til en rundvisning i DR-Byen. Det er en imponerende arbejdsplads, med studier til ethvert formål, kontorer, lydtrum, etc. – og så naturligvis den imponerende koncertsal. Jeg kunne ikke dy mig for at tage et foto da vi stod foran en model af dette mesterværk, skabt af den franske arkitekt Jean Nouvels. Det var en stor oplevelse lidt senere at stå inde i Koncertsalen, skala 1:1.

Faktisk er det forbudt at tage billeder i DR-Byen. Danmarks Radio vil gerne beskytte medarbejdernes privatliv, al respekt for det. Jeg mener bare, at når en DR studievært toner frem næsten dagligt på landets millioner af tv-skærme, så er han eller hun jo i forvejen eksponeret i middelsvær grad...

Derfor fotograferingsforbudet, som jeg naturligvis ikke har brudt for at paparazzie de kendte, men kun for at illustrere denne artikel.

Et sikkert ukendt motiv er den specialbyggende brandbil, som hurtigt kan rykke ud til slukningsopga-

ver. Nogle af medarbejderne har taget kurser i at gøre det rigtige, hvis det brænder på i et studie, og den viste brandbil er ikke større, end at den kan være i en vareelevatør.

Det er egentlig lidt synd, at DR-Byen er mest kendt for sine massive overskridelser på byggebudgettet – for det er en gennemtænkt arbejdsplads, helt anderledes praktisk indrettet end højhuset i Gøngemosen, som var kendt som TV-Byen.

Koncertsalen er helt speciel, og mange af os havde en fed aften foran flimmeren, da der for første gang blev transmitteret fra "koglen", med de kongelige højheder på plads. Lyden er fantastisk, og hele opbygningen er nytænkt til mindste detalje.

Betonen er heller ikke helt almindelig. Den virker nærmest blød at røre ved nogle steder. Det fornemmes fint her ved uret med tiden i rødt.

Det kan godt blive varmt en sommerdag i glasarkaden, så oliventræerne stortrives her. Det er også i dette område, DRåben holder til i et beskedent men centralt beliggende redaktionslokale.

DR-Byen har faktisk to konkurrerende interne medier. Direktionens intranet, og så det gode gamle DRåben, som dog er vokset fra trykmaskinen, og nu udkommer hver fredag som et elektronisk nyhedsbrev. Er

2

4

6

8

10

12



En lille intern brandbil til hvis det brænder (på)



Nutidigt ur på "blød" beton



DRåbens frihedsbrev

DRs personaleorgan eksisterer ikke længere i bladform, men har en særdeles levende og velbesøgt tilværelse på intranettet.

DRåben har fået et frihedsbrev, som giver redaktionen mulighed for at redigere ud fra dens egne væsentlighedskriterier.

Det hedder blandt andet, at "DRåben skal være karakteriseret ved høj grad af åbenhed, troværdighed og professionalismisme med vilje til at informere og kommunikere om alle forhold og begivenheder i DR."

De tre k-er

Om det redaktionelle arbejde siger frihedsbrevet: "DRåbens journalistik skal være kontant, kritisk og konstruktiv, ligesom redaktionen skal være opsøgende og dagsordensættende. Det betyder, at DRåben skal beskæftige sig med kritiske forhold og konflikter – men også med forhold, der kan være til positiv inspiration for andre i DR."

Ingen over DRåben

Om forholdet til andre parter siges der: "For redaktionen gælder uafhængighed af ledelse, medarbejdere og faglige organisationer." ... "I ganske særlige tilfælde kan konkurrencemæssige hensyn medføre, at princippet om størst mulig åbenhed fraviges efter beslutning i DRs direktion. En sådan beslutning skal forelægges på førstkommende HSU-møde."

Ikke nogens talerør

Stoffet leveres af redaktionen. "Alle indlæg fra ledelse, medarbejdere og faglige organisationer kan enten bearbejdes journalistisk eller bringes som egentlige debatindlæg ..."

man interesseret, vil redaktør Bent Ketil Christensen (bnc@dr.dk) sikkert med glæde føje en til mailinglisten.

Konkurrencen mellem de to interne medier er fordragelig, og ofte lykkes det DRåben at komme først med nyhederne, selv om man måske skulle tro, at direktionens eget medie har den mest direkte adgang til beslutningstagerne.

Frihedsbrevet består!

DRåben hviler på et frihedsbrev, som Poul-Erik fortæller nærmere om her på siden, og som alle deltagerne fik udleveret, da vi satte os om det lange bord til en snak om den interne kommunikation i Danmarks Radio. På bordet var der, foruden kaffe og kager, nogle af de faktisk enkle remedier man anvender. Blandt andet et godt Canon spejlrefleks af nyere dato, en handy diktafon og andre småting.

DRåben redigeres dagligt, og der er nye artikler hver dag. Og den lille redaktion kan med glæde notere sig at de har flere hits, end direktionens, som selvfølgelig har flere ressourcer.

Et fint oplæg fra den ansvarshavende redaktør for DRåben mandede ud i en livlig debat om intern kommunikation. Men den vil jeg ikke referere fra. I stedet slutter jeg artiklen af med endnu en opfordring til at deltage i foreningens spændende arrangementer. Check Fikom.dk.

3
5
7
9
11

Oliventræer trives i DR-Byen





FEIEA Academy

Dette års academy finder sted i Terme Olimje, Podcetrtek i Slovenien den 22.-23. oktober.

Tema: Economic crisis: What internal communicators need to know, how they should act now and after the crisis.

The Crisis Brings us Together – in our Thoughts, Words and Deeds.

Tilskudsmulighed

Alle medlemmer af FIK er velkomne til at deltage. Hvis man har problemer med at få sin arbejdsgiver til at (med)finansiere deltagelse, indkvartering eller transport, skal man være opmærksom på muligheden for at søge fondsmidler hos FIK.

Læs program og download tilmeldingsblanket fra www.feiea.com.

Yderligere oplysninger hos Poul Erik Larsen.

Er du interesseret i at få et FEIEA pressekort?

Kortet kan åbne døre utallige steder i hele verden. Hittidige indehavere vil huske, at man hvert år modtog et årsmærke, som man skulle klæbe på kortet for at forny det. Sådan er det ikke længere. De gamle kort duer ikke fra januar 2009.

Alle, der ønsker at have et gyldigt pressekort, skal forny det hvert andet år. Hvis du bestiller et kort nu, vil det være gyldigt frem til udgangen af december 2010. Prisen er 270 kr.

Ansøgningsskemaet kan downloades fra www.feiea.com.

Skemaet skal udfyldes elektronisk og sendes sammen med et elektronisk pasfoto til: p-e-l@get2net.dk.



Annual Report

På www.feiea.com kan du også hente den seneste Annual Report, som i ord og billeder fortæller om organisationens aktiviteter.

Ringmærker man gulerødder?

Af Henrik Sander | Næstformand



Svaret giver næsten sig selv. Alligevel dukkede denne historie op i Danmarks Miljøundersøgelses personaleblad FØNIX.

En landmand ved Sdr. Nissum fandt den 16. juni 2006 en gulerod med ring på. Ude ved Vesterhavet har Peder Bendtsen dyrket gulerødder i årevis. At selvsamme grøntsag kan tage de særeste former, er han og konen helt på det rene med. I forbindelse med vask, sortering og pakning, bliver de mest aparte sorteret fra. Man er vant til at se deforme gulerødder i alle skikkelser. Alligevel blev man såre overrasket, da der på transportbåndet dukkede en helt normal gulerod op, blot med den tilføjelse, at den var ringmærket.

Til alt held tog landmanden kontakt til en ekspert udi ringmærkning, for at forsøge at afklare hvordan man kunne gøre et så spøjst fund.

Via nummeret på ringen omkring guleroden kunne man spore nummeret til en fiskehejre koloni ved Skærum Mølle, hvor Kalø ring 215012 blev påsat en endnu ikke flyvefærdig



unge den 19. maj 1986. Ringen var dengang påsat af Vildtbiologisk Station Kalø. Med andre ord, små 20 år efter ringmærkningen bliver ring og gulerod fundet 11 km. fra mærkningsstedet. Hvordan ringen har taget turen, står hen i det uvisse.

En teori er, at en nærliggende fiskehejrekoloni ud til landevejen ved Husby Klitplantage og en aktiv rævegrav i kanten af gulerodsmarken kunne være en mulighed, men man ved faktisk ikke, om ringen er flyttet på vinger eller fire ben – eller måske en kombination?

3

5

7

9

11



TILBAGE TIL 80'ERNE

Alle de ting, du har glemt, du kan huske

Forfatter: Ove Dahl

208 sider – kr. 299,95

Gyldendal

Den tredje i rækken er netop kommet på hylden hos boghandleren. Med de to foregående: Tilbage til 60'erne og Tilbage til 70'erne tages tidens ånd, gøren og laden op under en opbyggelig og humoristisk, og ikke mindst billedlig præsentation.

BOGANMELDELSE

Af Henrik Sander

For nogle af os, er 80'erne sådan lidt over i "forgårs". Andre af vore kolleger blev jo netop selv født i 80'erne og har derfor ikke den samme tilgang til, hvad der egentlig foregik i det årti. Hvor om alting er skal vi snart 30 år tilbage for at finde starten på det, som passer indtil vi nåede ind i 90'erne.

Knap 500 billeder illustrerer tidsperioden.

Forsiden af bogen viser eks. fodboldlandsholdets maskot fra VM i Mexico, en grå Macintosh-computer, der set med nutidens øjne er en museumsgenstand.

Forordet til bogen er "Livet er så kort, at der ikke er tid til at kede sig". (Et citat, der i øvrigt fik sørgelig aktualitet for ophavsmanden Kim Schumacher).

Hvad legede vi med. Altså dem,

der legede op gennem 80'erne? Hvad så vi i TV. Var det noget med DALLAS OG DOLLARS? Hvordan gik vi klædt? Hvad læste vi? Hvilke aktiviteter var mest "hippe"? Hvorfor blev RUBIKS terning så populær? Hvilke farver var in i 80'erne? Hvordan så en "mobiltelefon" ud for snart 30 år siden?

Find svarene, og bliv underholdt af en historiebog, der er anderledes.

Ove Dahl, der er leder af Dansk Center for Reminiscens startede sit projekt med at kalde minder til live hos ældre og personer med demens. Ved at vise billeder fra "fortiden" skabte Ove Dahl en genkendelsens glæde hos betragteren. Bogen er endnu en tilføjelse af en folkelig og anderledes form for Danmarks-historie.





VERDENS STØRSTE LOKUMSBOG: De bedste hits og værste fiaskoer!

Forfattere: Sten Wijkman Kjærsgaard &
Ole Knudsen
352 sider – kr. 199,95
Gyldendal

Hvad er det, der måler: 24,5 x 27,5 x 3,5 cm. Og vejer 1255 g.?

Ganske rigtigt det er ovenstående "opslagsværk" der er kommet i 12. udgave.

Værket, der indeholder et væld af oplysninger, som du ikke lige vidste, du gik rundt og savnede.

Hvornår er det lige, man fejrer perlebryllup? Dette og alle de andre mærkedage i ægttestanden, kan du eksempelvis finde på side 133.

Nedstammer vi fra aberne? Har elefanter hemmelige kirkegårde?

Hvorfor synger man i badeværelset? Er mineralvand sundt?

Svarene findes blandt mange andre spørgsmål side 176 – 177.

Berømte par udvalgt efter deres underholdningsværdi. Her er det overraskende, at finde Thorsen og Trads placeret to numre højere end Gøg og Gokke! Se selv på side 196. De seks mest bidske hunderacer rangeret efter indsats. Her blev jeg igen overrasket, da jeg kunne læse, at min egen kære Fox-terrier, ligger på en 5. plads efter Italiensk bulldog!

Se disse og de øvrige på side 77.

Bogen byder på nyttige såvel som pjankede oplysninger, men er du først gået i gang, er den svær at lægge fra sig.

Brug bogen som inspirator til quiz, konkurrencer eller simpelthen som en "buffer" mellem det tunge fordøjelige stof i personalebladet. Et er, at den skøjter let over vandoverfladen, men man forlader ikke bogen uden et smil på læben, samt en smule klogere.



SMID KLICHÉSPROGET UD – og få plads til dit eget

Forfatter: Helle Bønløkke
84 sider – kr. 165,00
Forlaget AJOUR

"Foråret står for døren. Der har været mange bolde i luften. Helle Bønløkke har sat alle sejl til og barsler med et brag af en bog.

Så kom den endelig: Den længe ventede bog til alle, der elsker sproget. "

Således præsenterer forlaget i sin indledning udgivelsen af Helle Bønløkkes bog.

Som det står klart for enhver, er ovenstående linjer spækket med klicheer. Ved et hurtigt gennemsyn, er der vel intet galt i teksten. Eller er der?

Bogen på sine overkommelige 84 sider er opbygget med forklarende tekst og øvelser. Ofte mener vi jo selv, at vi er kreative når vi omskriver en mere normal afdæmpet tale / skrift, til noget der er lidt mere "spræl" i (kliche).

Det er ikke Helle Bønløkkes ærinde at få læseren til at forfalde til et kedeligt hverdagsprog uden farver, men prøve at undgå de mange floskler, der bliver spredt ud som gødning på marken (kliche)!

Vi skal som kunstmaleren selv

finde farver og udtryk, der giver læseren / tilhøreren en anderledes oplevelse.

En af klicheøvelserne går ud på at finde originale alternativer til for eksempel:

- Vælgerne valfartede til stemmeurnerne.
- Der blæser nye politiske vinde.
- Valgfeberen stiger.
- Der er lagt op til en politisk gys.

Hver især var de egentlig gode nok første gang, de kom frem, men i dag, hvor de jo nærmest er almindelig talemåde, er der ikke meget sex i dem.

Kapitlerne i bogen er inddelt med en forklaring på selve begrebet. Aviser og blades klichesprog. Rubrikken som særskilt fænomen. Klichesprog i den æterbårne formidling. Inden for jobannoncer, og inden for reklame og marketingsprog.

Hertil en litteraturliste, og endelig en alfabetisk liste over klicheer og faste vendinger (måske til ære for dem, der ønsker at fortsætte i det gamle spor (kliche)! Og herved kan opdateres med klicheer, man ikke kendte i forvejen).



I SANDHEDENS TJENESTE "Afsøgningen af mit liv på SE og HØR"

Forfatter: Peer Kaae
266 sider – kr. 249,95
Lindhardt & Ringhof

"Man kan lave the på blade, men man kan ikke lave blade på the." Citatet stammer fra den legendari-



BOGANMELDELSE

Af Henrik Sander



ske chefredaktør Mogens E. Pedersen, under hvis regeringstid på SE & HØR, såvel oplag som sprutindtag, intriger, retssager, samt ikke mindst et afslappet forhold til, hvad god skik inden for repræsentation indebar. Der skulle bruges penge. Uden at køre op til det moralsk forsvarlige, ville det ikke være muligt at hæve beløbet ved næste års forhandlinger. ALLER-familien skulle ikke rende med det hele!

Forfatteren til bogen blev som den hidtil yngste redaktionssekretær ansat på ugebladet og forblev på posten i 17 år. Ifølge eget udsagn næsten uafbrudt. Som ansat under Mogens E. Pedersen, var det nærmest idiotisk at have egen bopæl, da det hele jo foregik i ugebladets regi. I den periode var der ikke tale om at spise mad som vor mor lavede den. Frokost og aftenmåltider blev gennemført på div. restauranter, hvor ikke mindst GRØFTEN i Tivoli blev flittigt besøgt. Når ganen skulle læskes kunne man frit benytte redaktionens eget fadølsanlæg, som på et tidspunkt blev omdrejningspunkt for en skideballe fra M.E.P. der mente at de ansatte drak for lidt når man nu havde fået installeret et sådan apparatur! Hertil var der naturligvis rigelige forsyninger af de noget hårdere drikke. Skål!

Bogen snager i dem, der snager. Ugebladet går tæt på de kendte, og her har Peer Kaae en pointe. Når det drejer sig om fødselsdage, bryllupper, fester og ferierejser, står de kendte gerne til disposition. Går det den anden vej, med død, skilsmisse, fallit, etc. vil de samme ikke kendes ved bladet. "De var ikke

blevet de kendte uden vores bidrag!" Når dette nævnes skal det også tilføjes, at bladets arbejdsmetoder ikke altid var helt stuerene. For eksempel nævner Peer Kaae en nytårsaften, hvor han selv var blevet sat til at spotte, hvor Hendes Majestæt Dronning Margrethe skulle holde nytårsaften. Projektet blev gennemført ved at skygge nogle kendte som kommer privat sammen med kongefamilien. Ikke just en opgave Peer Kaae var stolt af. De nåede i øvrigt heller ikke målet.

Efter Mogens E. Pedersens fratræden, kom der ny chefredaktør i skikkelse af Peter Salskov, der dog ikke fik lang tid på jobbet efter at have bragt en artikel om en kendt dansk fodboldspillers ulykkelige familieliv. Manden, der overtog, blev Henrik Qvortrup, som ryddede grundigt op i SE & HØR's tidligere så urokkelige privilegier. Tydeligt er det at mærke, at her spillede kemien slet ikke. Resultatet blev da også at Peer Kaae blev gået, og et eller andet sted synes at sidde tilbage med en vis bitterhed, hvilket måske netop har været brændstof til denne bog.

I den første del af ansættelsen, uenigheder, løgnehistorier, druk m.m. til trods, sidder man tilbage med en fornemmelse af, at dagligdagen på SE & HØR kunne fremstilles som:

"Hver dag en fest, lørdag ligesom nytårsaften"

God læsning!



Kenneth Wilson
(formand)
Halmtorvet 10, 2. th.
1700 København V
Tlf. 33 23 27 24
Mobil 22 61 84 42
E-mail: kenneth@clips.dk



Henrik Sander
(næstformand og FEIEA pressekort)
Bakketofte 61
2760 Måløv
Tlf. 44 66 01 81
Mobil 40 63 43 98
E-mail: hhsander@privat.dk



Poul Erik Larsen
(kasserer og FEIEA executive member)
Krogagervej 3
2720 Vanløse
Tlf. 38 79 90 45
Mobil 40 82 70 22
E-mail: p-e-l@get2net.dk



Inge-Margrethe Madsen
(sekretær)
Ved Bellahøj 21, 5. th.
2700 Brønshøj
Tlf. 38 89 60 09
Mobil 30 64 60 09
E-mail: imm-dk@webspeed.dk



Lene Højland Clausen
Seest Bakke 82A
6000 Kolding
Mobil 29 28 60 55
E-mail: lenchen21@hotmail.com



Henrik Vinther
(webmaster)
Bækmosen 16
2670 Greve
Tlf. 60 64 07 00
E-mail: vinther07@gmail.com



Anders Godiksen
(revisor)
Skovbogårds Allé 3
2500 Valby
Tlf. 36 17 55 64
Mobil 30 93 24 98
E-mail: braungod@post5.tele.dk



Peter Ketil Carlsen
(kassemester)
Slotsvænget 15
3400 Hillerød
Tlf. 48 26 52 78
E-mail: pkc@pobco.dk

Huspostkuverten, cirkulationskuverten, hyttefadet etc. ...

Af Henrik Sander | Næstformand

... lever og har det tilsyneladende godt. Trods spådom om en dystre skæbne ud i fremtiden, når vi alle skulle kommunikere internt via e-mail, er den forhistoriske budbringer stadig på arbejde. Ved en hurtigt rundspørge, blev det bekræftet, at kuverten skam stadig er i brug de fleste steder.

De færreste af os kan vel sige os fri for at have siddet og studeret de navne, der gennem årene har haft et ærinde med dette stykke genbrug. "Mads Madsen. Det var jo ham, der gik på pension, da jeg blev ansat for 16 år siden"! Lyder det overdrevet, så læs her.

DATASTIK, der er personaleblad for ansatte i Danmarks Statistik havde i deres forrige udgivelse fået den sjove idé at kigge nærmere på de cirkulerende kuverter. En af dem, havde været på banen i 30 år! Hvilket siger ikke så lidt om holdbarheden. Selv om der ikke er dato angivet i felterne, var det åbenbart rimelig nemt at fastsætte alderen ud fra persongalleriet.

Holdbarheden for de enkelte kuverter er ganske afhængig af, hvor hyppigt de bruges. I omtalte tilfælde må vi antage, at der har været tale om en længere slummer i en eller anden skuffe eller i et skab. Alligevel er der tale om et stykke kulturhistorie, hvor også skriften afspejler kuvertens alder.

Idéen med genbrugskuverten rækker meget længere tilbage end de første spæde røster om ressourcespild, klodens bæredygtighed etc. Det

må derfor antages, at det har været en meget forudseende person, der i tidernes morgen har søsat projektet, sikkert uvildende om holdbarheden af opfindelsen. Hvis det har været en producent, kan det næppe have været huspostkuverten, der har givet det fede lag smør til brødet!

Prøv selv ude i medlemskredsen om I kan spore nogle kuverter, der kan måle sig med den omtalte, eller måske går længere tilbage? Det er faktisk meget sjovt at nærkigge de mange navne, der optræder på kuverterne.



dpechen udgives af Foreningen for Intern Kommunikation, tidligere: Dansk Personalebladsforening

Redaktion:
Kenneth Wilson (ansv. red.),
kenneth@clips.dk
Henrik Sander, hhsander@privat.dk
Forsidefoto: Chris Hammeken
Tryk: Brix Grafisk Kommunikation ApS
Layout: Clips.dk

Foreningen for Intern Kommunikation har til formål at:

- udvikle den interne virksomhedskommunikation, herunder personalebladene
- udveksle erfaringer medlemmerne imellem
- udbrede kendskab til og forståelse for betydningen af den interne kommunikation
- øge medlemmernes viden på de interne kommunikationsområder og holde medlemmerne orienteret om udviklingen på disse områder.

www.fikom.dk